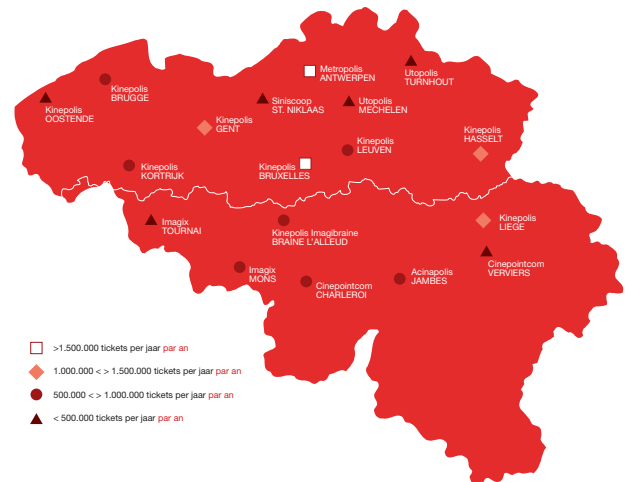




EEN KWALITATIEVE EN BETAALBARE POSTERCAMPAGNE? UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE QUALITATIVE ET FINANCIÈREMENT ACCESSIBLE ?

1 NETWERK RÉSEAU

STEDEN VILLES	COMPLEXEN COMPLEXES	AANTAL ZIJDEN NOMBRE DE FACES
ANTWERPEN	METROPOLIS	22
BRUGGE	KINEPOLIS	10
GENT	KINEPOLIS	9
HASSELT	KINEPOLIS	15
KORTRIJK	KINEPOLIS	13
LEUVEN	KINEPOLIS	4
MECHELEN	UTOPOLIS	12
OOSTENDE	KINEPOLIS	10
SINT-NIKLAAS	SINISCOOP	6
TURNHOUT	UTOPOLIS	12
BRUSSEL/BRUXELLES	KINEPOLIS	24
BRAINE L'ALLEUD	IMAGIBRAINE	13
CHARLEROI	CINEPOINTCOM	11
JAMBES	ACINAPOLIS	13
LIÈGE	KINEPOLIS	17
MONS	IMAGIX	14
TOURNAI	IMAGIX	11
VERVIERS	CINEPOINTCOM	7



2 KALENDER CALENDRIER

PERIODE PÉRIODE	DATA DATES	PERIODE PÉRIODE	DATA DATES	PERIODE PÉRIODE	DATA DATES
1	03/01 – 16/01	10	08/05 – 21/05	19	11/09 – 24/09
2	17/01 – 30/01	11	22/05 – 04/06	20	25/09 – 08/10
3	31/01 – 13/02	12	05/06 – 18/06	21	09/10 – 22/10
4	14/02 – 27/02	13	19/06 – 02/07	22	23/10 – 05/11
5	28/02 – 12/03	14	03/07 – 16/07	23	06/11 – 19/11
6	13/03 – 26/03	15	17/07 – 30/07	24	20/11 – 03/12
7	27/03 – 09/04	16	31/07 – 13/08	25	04/12 – 17/12
8	10/04 – 23/04	17	14/08 – 27/08	26	18/12 – 31/12
9	24/04 – 07/05	18	28/08 – 10/09		

Afhankelijk van beschikbaarheid versus nationale adverteerders.
Dépend de la disponibilité par rapport à la publicité diffusée par les annonceurs nationaux.

