

ONTDEK DE KRACHT EN IMPACT VAN EEN CAMPAGNE OP HET WITTE DOEK! DÉCOUVREZ LA PUISSANCE D'UNE CAMPAGNE AU CINÉMA !

4 parameters bepalen het tarief

Het tarief wordt aan de hand van 4 parameters berekend:

- 1 het basistarief van het gekozen Cine Park
- 2 het aantal passages
- 3 de coëfficiënt van de spotlengte
- 4 de tariefindex van de gekozen periodes

4 paramètres définissent le tarif

Le tarif dépend de 4 paramètres :

- 1 le tarif de base du Cine Park choisi
- 2 le nombre de passages
- 3 le coefficient de la longueur du spot
- 4 l'index des périodes choisies

1 BASISTARIEVEN PER CINE PARK TARIFS DE BASE PAR CINE PARK

CINE PARK	ZALEN SALLES	BASISTARIEF TARIF DE BASE 30S-100%-1 PASSAGE
CINE PARK NATIONAAL NATIONAL	321	€35.575
CINE PARK NOORD (NOORD + KINEPOLIS BRUSSEL)	165	€2.330
CINE PARK SUD (SUD + BRUXELLES)	181	€2.720
CINE PARK 5 GC	114	€17.240
CINE PARK BRUSSEL SMALL BRUXELLES SMALL	41	€4.740
CINE PARK BRUSSEL BIG BRUXELLES BIG	71	€9.090

Nationale aankoop = vermindering van 15% t.o.v. totaal tarief.
Achat national = réduction de 15% sur le tarif total.

2 HET AANTAL PASSAGES LE NOMBRE DE PASSAGES

Bioscoopreclame wordt per week gecommmercialiseerd.
Een periode loopt van woensdag (de dag van de film-releases) tot de daaropvolgende dinsdag.

Met Full Tempo ben je elke week in elke zaal aanwezig.
1 passage = 1 week

Met Half Tempo ben je voor de helft van de filmtitels aanwezig.
1 passage = 2 weken

La publicité au cinéma est commercialisée à la semaine. Une période s'étend du mercredi (jour de la sortie des films en salle) au mardi suivant.

En mode Full Tempo vous êtes présent chaque semaine dans chaque salle.

1 passage = 1 semaine

En mode Half Tempo vous êtes présent pour la moitié des films.

1 passage = 2 semaines

3 PRIJSVARIATIE VOLGENS DE SPOTLENGTE VARIATION DU PRIX SELON LA LONGUEUR DU SPOT

De tussenliggende lengtes worden berekend op de spotlengte.

Les longueurs moyennes sont calculées sur la longueur du spot.

15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	65"	70"	75"	80"	85"	90"
70%	85%	95%	100%	115%	130%	145%	160%	170%	180%	190%	200%	210%	220%	230%	240%


4 KALENDER EN TARIEFINDEX CALENDRIER ET INDICE TARIFAIRE

	januari janvier				februari fevrier				maart mars				april avril					
ISO ISO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Cine Cine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
tariefindex indice tarifaire	140	120	80	90	100	110		120	130	80	70	100	110	130		110	70	
ma lu	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25
di ma	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26
wo me*	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27
do je	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28
vr ve	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29
za sa	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30
zo di	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1

	mei mai				juni juin				juli juillet				augustus août				
ISO ISO	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
Cine Cine	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
tariefindex indice tarifaire	70	60		70	60	70	90	100		110		120		100	80		
ma lu	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
di ma	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
wo me*	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
do je	5	12	29	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
vr ve	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
za sa	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
zo di	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28

	september septembre				oktober octobre				november novembre				december décembre					
ISO ISO	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Cine Cine	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53/1
tariefindex indice tarifaire	70		80	90			120		140		120	110	100		110	130	140	
ma lu	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26
di ma	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
wo me*	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
do je	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
vr ve	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
za sa	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31
zo di	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1

* Een filmweek start telkens op woensdag
* La semaine cinématographique débute le mercredi

 = Schoolvakantie
= Vacances scolaires

! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren.
Visitez notre site pour découvrir la liste complète des salles de cinéma en régie chez Brightfish.



COMMERCIEËLE MODALITEITEN MODALITÉS COMMERCIALES

DUO-SPOTS

Bij aanwezigheid van een tweede spot van eenzelfde product wordt de optelsom van beide spots gebruikt als bepaling voor het tarief. (gelieve contact op te nemen indien u meer dan 2 spots wenst te combineren in éénzelfde reclameband)

VOORKEURSPLAATSING

- Laatste deel in de reclameband: +15%
- Laatste positie in de reclameband: +20%

SPONSORVERMELDING

- Vermelding ander merk zonder commerciële argumentatie: +15% (vanaf 2 of meerdere vermeldingen: +30%)
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

CO-BRANDING

- 2 verschillende producten van eenzelfde adverteerder met commerciële argumentatie: +20%
- 2 verschillende adverteerders met commerciële argumentatie: +40%
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

WELKOMSTKORTING

Profiteer van de 10% welkomstkorting indien het gaat om een merk dat nog nooit voorwerp is geweest van een reclamecampagne in de bioscoop.

SPECIALE KORTINGEN

- Reclame voor openbaar nut: -30%
- Caritatieve, filantropische campagnes en campagnes voor het goede doel: -50% indien oproep tot gelddonatie; -85% indien geen oproep of rekeningnummer. Productiekosten worden aangerekend. Onder voorbehoud van beschikbare ruimte.
- Confraternale korting: ten voordele van boeken, pers, film- en muziekdistributeurs: -30%

NO KIDS

We bieden de mogelijkheid om plaatsing voor kinderfilms te vermijden. Contacteer ons commercieel team voor meer informatie.

DUO-SPOTS

En présence d'un deuxième spot du même produit, la somme des deux spots est utilisée pour déterminer le tarif. (prenez contact avec nous si vous voulez combiner plus de deux spots dans le même bloc publicitaire)

EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

- Dernière partie du bloc publicitaire : +15%
- Dernière position dans le bloc publicitaire : +20%

SPONSORING

- Mention d'une autre marque sans argumentation commerciale : +15% (à partir de deux mentions supplémentaires : +30%)
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

CO-BRANDING

- 2 produits différents d'un même annonceur avec une argumentation commerciale : +20%
- 2 annonceurs différents avec une argumentation commerciale : +40%
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

RÉDUCTION DE BIENVENUE

Bénéficiez de +10% de crédit supplémentaire à la fin de la campagne en guise de réduction de bienvenue pour chaque marque qui n'est encore jamais apparue dans une campagne publicitaire au cinéma.

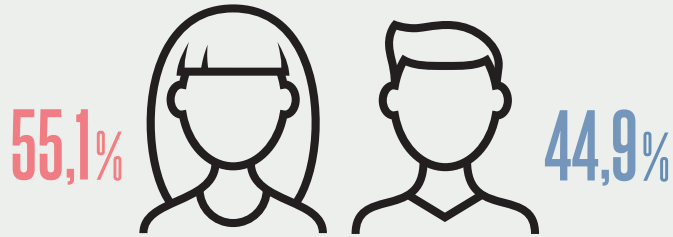
RÉDUCTIONS SPÉCIALES

- Publicité d'utilité publique : -30%
- Campagnes caritatives et philanthropiques, campagne à but non lucratif : -50% s'il est fait mention d'une récolte de fonds ; -85% s'il n'y a pas de demande de subvention ou de mention d'un compte financier. Les frais de productions sont imputés. Sous réserve d'espaces disponibles.
- Réduction confraternelle : en faveur des distributeurs de musiques, films, livres et supports de presse : -30%

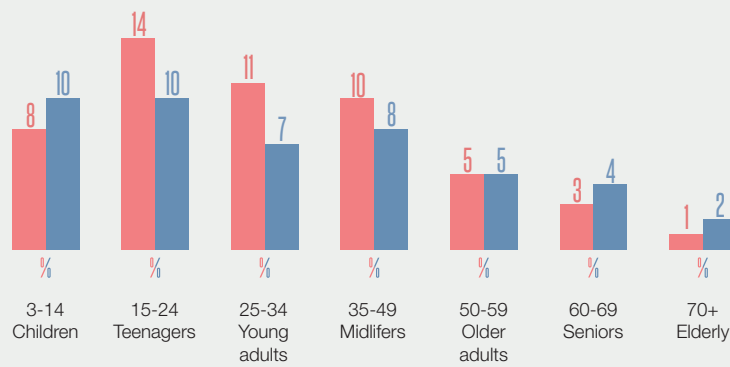
NO KIDS

Nous vous offrons l'opportunité d'éviter une diffusion avant un film destiné aux enfants. Pour des informations complémentaires, contactez notre team commercial.

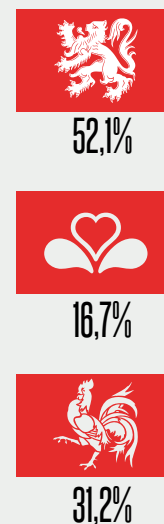
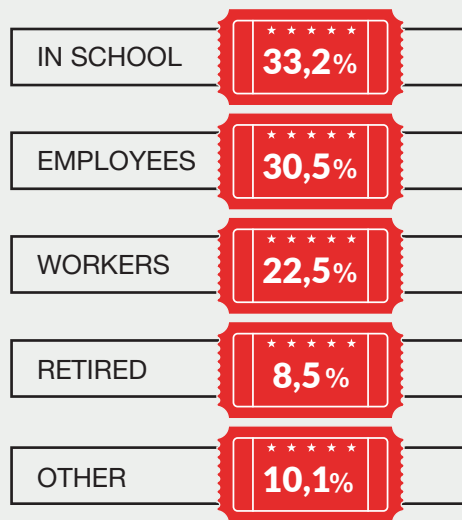
PROFILE DATA



HAS KIDS (-15y/o) 37,5%



THEY ARE...



Source: **NOVAK** by Brightfish "Moviegoer" n=41.369 / Last update 20/01/2020

