

**GERICHT ADVERTEREN NAAR FAMILIES MET KINDEREN?
ONTDEK DE IMPACT VAN HET FAMILY PACK.
VOUS VOULEZ TOUCHER LES FAMILLES AVEC ENFANTS ?
DÉCOUVREZ NOTRE FAMILY PACK.**

1 DOELGROEP PUBLIC-CIBLE

Wat van Family Pack zo'n sterke formule maakt, is de doelgroep die je ermee bereikt. Die is heel duidelijk afgebakend, kapitaalkrchtig en ontvankelijk voor je boodschap.

Met de Family Pack-formule weet je heel precies wie je bereikt met je bioscoopspot: kinderen en hun ouders. Twee generaties in één klap. Bovendien bevinden ze zich in een heel ontspannende omgeving wat zorgt voor een grotere impact van je bioscoopspot. Daarnaast hebben jonge gezinnen een hoge koopkracht. En wat er dan precies gekocht wordt, daar hebben ook de kinderen hun zegje in.

Tenslotte is het bereik ook geografisch gezien erg evenwichtig. Want je spot wordt vertoond in alle Belgische bioscoopzalen waar op dat moment een familiefilm wordt gedraaid.

Ce qui fait du Family Pack une formule aussi attrayante ? C'est bien sûr le public-cible qu'il vous permet d'atteindre. Il est très clairement défini, financièrement à l'aise et sensible à votre message.

Grâce au Family Pack, vous savez précisément qui votre spot va toucher : les enfants et leurs parents. Et le nec plus ultra est que vous touchez les deux générations en une fois. Durant une excursion au cinéma, toute la famille se trouve dans une atmosphère très détendue, extrêmement ouverte à votre message. Les jeunes parents possèdent en outre un fort pouvoir économique. Et lorsqu'il s'agit des emplettes, les enfants qui les accompagnent ont aussi leur mot à dire.

La diffusion est aussi très équilibrée sur le plan géographique. Votre spot est présenté dans toutes les salles de cinéma belges où un film familial est proposé.

2 TARIEVEN TARIFS

Het tarief van Family Pack is gebaseerd op een vaste kost per duizend van € 160.

Het basistarief voor één passage van een bioscoopspot (30 sec.) bedraagt € 12.500. Je spot loopt dan één week lang aan Full Tempo in alle bioscoopzalen binnen ons netwerk waar een familiefilm gedraaid wordt.

Je spot wordt zonder meerkost opgenomen binnen het laatste derde van de reclameband.

Bovendien werken we met een seizoensindex. Het Family Pack weerspiegelt dus het aantal bezoekers dat je bereikt.

Le tarif du Family Pack est calculé sur la base d'un coût fixe de € 160 par millier.

Le tarif de base pour un passage de votre spot publicitaire dans les cinémas (30 sec.) est de € 12.500. Votre spot tourne pendant une semaine en Full Tempo dans toutes les salles de cinéma de notre réseau lorsqu'un film familial y est diffusé.

Votre spot est incorporé sans surcoût dans le dernier tiers de la bande publicitaire.

En plus, nous travaillons ici avec un index saisonnier. Le tarif du Family Pack reflète donc le nombre atteint de cinespectateurs.

! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren.
VISITEZ NOTRE SITE POUR DÉCOUVRIR LA LISTE COMPLÈTE DES SALLES DE CINÉMA EN RÉGIE CHEZ BRIGHTFISH.


Kalender en tariefindex Calendrier et indice tarifaire

	januari janvier				februari fevrier				maart mars				april avril					
ISO ISO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Cine Cine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
tariefindex indice tarifaire	140	120	60	70	70	80	120	140	80	90	100	140	140	80	70			
ma lu	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25
di ma	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26
wo me*	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27
do je	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28
vr ve	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29
za sa	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30
zo di	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1

	mei mai				juni juin				juli juillet				augustus août				
ISO ISO	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
Cine Cine	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
tariefindex indice tarifaire	70	60	60	60	80	90	100	120	130	140	140	120	120	100			
ma lu	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
di ma	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
wo me*	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
do je	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
vr ve	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
za sa	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
zo di	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28

	september septembre				oktober octobre				november novembre				december décembre					
ISO ISO	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Cine Cine	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53/1
tariefindex indice tarifaire	80	60	70	70	80	100	110	130	140	130	100	110	120	140				
ma lu	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26
di ma	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
wo me*	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
do je	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
vr ve	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
za sa	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31
zo di	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1

* Een filmweek start telkens op woensdag
 * La semaine cinématographique débute le mercredi

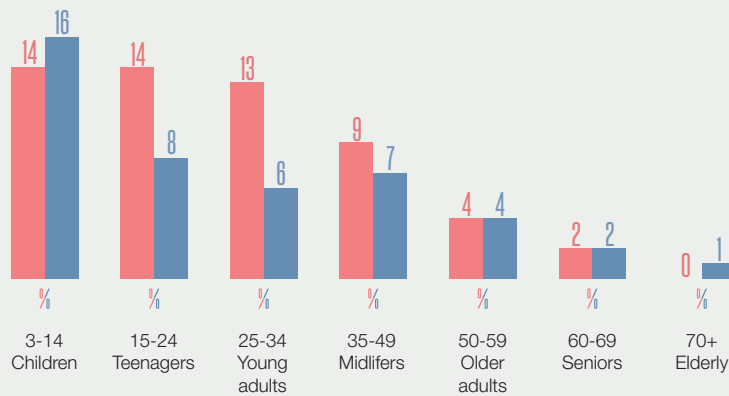
 = Schoolvakantie
 = Vacances scolaires



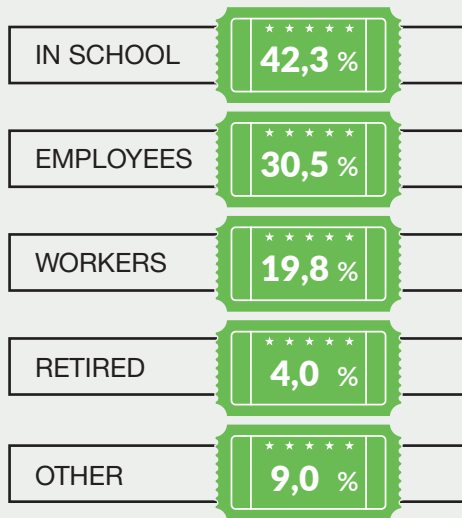
PROFILE DATA



HAS KIDS (-15y/o) 53,3%



THEY ARE...



46,1%



23,3%



30,6%

Source: **NOVAK** by Brightfish "Family Pack Movies" n=17.962 / Last update 20/01/2020

