

**GERICHT ADVERTEREN NAAR FAMILIES MET KINDEREN?
ONTDEK DE IMPACT VAN HET FAMILY PACK.
VOUS VOULEZ TOUCHER LES FAMILLES AVEC ENFANTS ?
DÉCOUVREZ NOTRE FAMILY PACK.**

1 DOELGROEP PUBLIC-CIBLE

Wat van Family Pack zo'n sterke formule maakt, is de doelgroep die je ermee bereikt. Die is heel duidelijk afgebakend, kapitaalcrachtig en ontvankelijk voor je boodschap.

Met de Family Pack-formule weet je heel precies wie je bereikt met je bioscoopspot: kinderen en hun ouders. Twee generaties in één klap. Bovendien bevinden ze zich in een heel ontspannende omgeving wat zorgt voor een grotere impact van je bioscoopspot. Daarnaast hebben jonge gezinnen een hoge koopkracht. En wat er dan precies gekocht wordt, daar hebben ook de kinderen hun zegje in.

Tenslotte is het bereik ook geografisch gezien erg evenwichtig. Want je spot wordt vertoond in alle Belgische bioscoopzalen waar op dat moment een familiefilm wordt gedraaid.

Ce qui fait du Family Pack une formule aussi attrayante ? C'est bien sûr le public-cible qu'il vous permet d'atteindre. Il est très clairement défini, financièrement à l'aise et sensible à votre message.

Grâce au Family Pack, vous savez précisément qui votre spot va toucher : les enfants et leurs parents. Et le nec plus ultra est que vous touchez les deux générations en une fois. Durant une excursion au cinéma, toute la famille se trouve dans une atmosphère très détendue, extrêmement ouverte à votre message. Les jeunes parents possèdent en outre un fort pouvoir économique. Et lorsqu'il s'agit des emplettes, les enfants qui les accompagnent ont aussi leur mot à dire.

La diffusion est aussi très équilibrée sur le plan géographique. Votre spot est présenté dans toutes les salles de cinéma belges où un film familial est proposé.

2 TARIEVEN TARIFS

Het basistarief voor één passage van een bioscoopspot (max. 30 seconden) bedraagt € 13.300. Je spot loopt dan één week lang aan Full Tempo in alle bioscoopzalen binnen ons netwerk waar een familiefilm gedraaid wordt.

Bovendien werken we met een seizoensindex. Het Family Pack weerspiegelt dus het aantal bezoekers dat je bereikt.

Le tarif de base pour un passage de votre spot publicitaire dans les cinémas (max. 30 secondes) est de € 13.300. Votre spot tourne pendant une semaine en Full Tempo dans toutes les salles de cinéma de notre réseau lorsqu'un film familial y est diffusé.

En plus, nous travaillons ici avec un index saisonnier. Le tarif du Family Pack reflète donc le nombre atteint de cinéastes.

! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren.
Visitez notre site pour découvrir la liste complète des salles de cinéma en régie chez Brightfish.


Kalender en tariefindex Calendrier et indice tarifaire

| | januari janvier | | | | februari février | | | | maart mars | | | | april avril | | | | |
|------------------------------|-----------------|----|----|----|------------------|----|-----|-----|------------|----|----|-----|-------------|-----|-----|-----|----|
| week semaine | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| tariefindex indice tarifaire | 140 | 60 | 70 | 70 | 80 | 90 | 130 | 140 | 90 | 80 | 90 | 110 | 140 | 140 | 140 | 140 | 80 |
| ma lu | | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 |
| di ma | | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 |
| wo me* | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 |
| do je | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 |
| vr ve | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| za sa | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 |
| zo di | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 |

| | mei mai | | | | juni juin | | | | juli juillet | | | | augustus août | | | | | |
|------------------------------|---------|----|----|----|-----------|----|----|-----|--------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| week semaine | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| tariefindex indice tarifaire | 70 | 60 | 60 | 60 | 60 | 80 | 90 | 100 | 120 | 130 | 140 | 140 | 120 | 120 | 120 | 120 | 100 | 100 |
| ma lu | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| di ma | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 |
| wo me* | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| do je | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| vr ve | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 |
| za sa | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |
| zo di | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |

| | september septembre | | | | oktober octobre | | | | november novembre | | | | december décembre | | | | | |
|------------------------------|---------------------|----|----|----|-----------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----|----|
| week semaine | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| tariefindex indice tarifaire | 80 | 60 | 70 | 70 | 80 | 100 | 110 | 130 | 140 | 130 | 100 | 110 | 120 | 120 | 140 | 140 | 140 | |
| ma lu | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 |
| di ma | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |
| wo me* | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| do je | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| vr ve | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| za sa | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| zo di | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | |

* Een filmweek start telkens op woensdag
 * La semaine cinématographique débute le mercredi

 = Schoolvakantie
 = Vacances scolaires

