

ONTDEK DE KRACHT EN IMPACT VAN EEN CAMPAGNE OP HET WITTE DOEK! DÉCOUVREZ LA PUISSANCE D'UNE CAMPAGNE AU CINÉMA !

4 parameters bepalen het tarief

Het tarief wordt aan de hand van 4 parameters berekend:

- 1 het basistarief van het gekozen Cine Park
- 2 het aantal passages
- 3 de coëfficiënt van de spotlengte
- 4 de tariefindex van de gekozen periodes

4 paramètres définissent le tarif

Le tarif dépend de 4 paramètres :

- 1 le tarif de base du Cine Park choisi
- 2 le nombre de passages
- 3 le coefficient de la longueur du spot
- 4 l'index des périodes choisies

1 BASISTARIEVEN PER CINE PARK TARIFS DE BASE PAR CINE PARK

CINE PARK	ZALEN SALLES	BASISTARIEF TARIF DE BASE 30S-100%-1 PASSAGE
CINE PARK NATIONAAL NATIONAL	405	€ 40.500
CINE PARK NOORD (NOORD + UGC DE BROUCKÈRE + KINEPOLIS BRUSSEL)	239	€ 28.940
CINE PARK SUD (SUD + BRUXELLES)	202	€ 24.840
CINE PARK 5 GC	190	€ 26.200
CINE PARK BRUSSEL BRUXELLES	91	€ 12.070
CINE PARK ANTWERPEN	42	€ 6.100
CINE PARK GENT	22	€ 2.990
CINE PARK CHARLEROI	14	€ 2.100
CINE PARK LIÈGE	21	€ 2.940
CINE PARK LOKALITEITEN NL	139	€ 14.830
CINE PARK LOCALITÉS FR	76	€ 7.730

Nationale aankoop = vermindering van 10% op de prijs van de 5 GC en een vermindering van 25% op de NL + FR Lokaliteiten.
Achat national = réduction du prix de 10% des 5 grandes villes et une diminution de 25% sur les Localités NL + FR.

2 HET AANTAL PASSAGES LE NOMBRE DE PASSAGES

Bioscoopreclame wordt per week gecommmercialiseerd.
Een periode loopt van woensdag (de dag van de film-releases) tot de daaropvolgende dinsdag.

Met Full Tempo ben je elke week in elke zaal aanwezig.

1 passage = 1 week

Met Half Tempo ben je afwisselend (per week) in de helft van de zalen aanwezig.

1 passage = 2 weken

La publicité au cinéma est commercialisée à la semaine. Une période s'étend du mercredi (jour de la sortie des films en salle) au mardi suivant.

En mode Full Tempo vous êtes présent chaque semaine dans chaque salle.

1 passage = 1 semaine

En mode Half Tempo vous êtes présent chaque semaine dans la moitié des salles.

1 passage = 2 semaines

3 PRIJSVARIATIE VOLGENS DE SPOTLENGTE VARIATION DU PRIX SELON LA LONGUEUR DU SPOT

De tussenliggende lengtes worden berekend op de spotlengte.

Les longueurs moyennes sont calculées sur la longueur du spot.

15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	65"	70"	75"	80"	85"	90"
70%	85%	95%	100%	115%	130%	145%	160%	170%	180%	190%	200%	210%	220%	230%	240%


4 KALENDER EN TARIEFINDEX CALENDRIER ET INDICE TARIFAIRE

	januari janvier				februari février				maart mars				april avril				
week semaine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
tariefindex indice tarifaire	120	80			100			80				120			100		
ma lu	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23
di ma	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24
wo me*	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25
do je	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26
vr ve	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27
za sa	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28
zo di	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29

	mei mai				juni juin				juli juillet				augustus août					
week semaine	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
tariefindex indice tarifaire	100																	
ma lu	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
di ma	1	8	15	22	19	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
wo me*	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
do je	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
vr ve	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
za sa	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1
zo di	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2

	september septembre				oktober octobre				november novembre				december décembre					
week semaine	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
tariefindex indice tarifaire	80				100				120									
ma lu	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	
di ma	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	
wo me*	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	
do je	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	
vr ve	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	
za sa	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	
zo di	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	

* Een filmweek start telkens op woensdag
* La semaine cinématographique débute le mercredi

 = Schoolvakantie
= Vacances scolaires

! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren.
Visitez notre site pour découvrir la liste complète des salles de cinéma en régie chez Brightfish.



COMMERCIELE MODALITEITEN MODALITÉS COMMERCIALES

DUO-SPOTS

Aanwezigheid van een tweede spot van eenzelfde product: +20%
(gelieve contact op te nemen indien meer dan 2 spots)

VOORKEURSPLAATSING

- Laatste deel in de reclameband: +15%
- Laatste positie in de reclameband: +20%

SPONSORVERMELDING

- Vermelding ander merk zonder commerciële argumentatie: +15%
(vanaf 2 of meerdere vermeldingen: +30%)
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

CO-BRANDING

- 2 verschillende producten van eenzelfde adverteerder met commerciële argumentatie: +20%
- 2 verschillende adverteerders met commerciële argumentatie: +40%
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

WELKOMSTPREMIE

+10% extra ruimtekrediet aan het einde van de campagne voor elk merk dat nog nooit voorwerp is geweest van een reclamecampagne in de bioscoop.

SPECIALE KORTINGEN

- Reclame voor openbaar nut: -30%
- Caritatieve, filantropische campagnes en campagnes voor het goede doel: -50% indien oproep tot gelddonatie; -85% indien geen oproep of rekeningnummer. Productiekosten worden aangerekend. Onder voorbehoud van beschikbare ruimte.
- Confraternale korting: ten voordele van boeken, pers, film- en muziekdistributeurs: -30%

NO KIDS

We bieden de mogelijkheid om plaatsing voor kinderfilms te vermijden. Contacteer ons commercieel team voor meer informatie.

RUILCAMPAGNES EN NIET BETALENDE CAMPAGNES

- Productiekosten worden aangerekend.
- Technische kost van € 60 per passage.

DUO-SPOTS

Projection d'un deuxième spot d'un même produit : +20%
(prenez contact avec nous si vous voulez combiner plus de deux spots)

EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

- Dernière partie du bloc publicitaire : +15%
- Dernière position dans le bloc publicitaire : +20%

SPONSORING

- Mention d'une autre marque sans argumentation commerciale : +15%
(à partir de deux mentions supplémentaires : +30%)
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

CO-BRANDING

- 2 produits différents d'un même annonceur avec une argumentation commerciale : +20%
- 2 annonceurs différents avec une argumentation commerciale : +40%
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

PRIME DE BIENVENUE

+10% de crédit supplémentaire à la fin de la campagne pour chaque marque qui n'est encore jamais apparue dans une campagne publicitaire au cinéma.

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

- Publicité d'utilité publique : -30%
- Campagnes caritatives et philanthropiques, campagne à but non lucratif : -50% s'il est fait mention d'une récolte de fonds ; -85% s'il n'y a pas de demande de subvention ou de mention d'un compte financier. Les frais de productions sont imputés. Sous réserve d'espaces disponibles.
- Réduction confraternelle : en faveur des distributeurs de musiques, films, livres et supports de presse : -30%

NO KIDS

Nous vous offrons l'opportunité d'éviter une diffusion avant un film destiné aux enfants. Pour des informations complémentaires, contactez notre team commercial.

ÉCHANGE DE CAMPAGNES ET CAMPAGNES NON PAYANTES

- Les frais de productions sont imputés.
- Frais techniques de € 60 par passage.