

ONTDEK DE KRACHT EN IMPACT VAN EEN CAMPAGNE OP HET WITTE DOEK! DÉCOUVREZ LA PUISSANCE D'UNE CAMPAGNE AU CINÉMA !

4 parameters bepalen het tarief

Het tarief wordt aan de hand van 4 parameters berekend:

- 1 het basistarief van het gekozen Cine Park
- 2 het aantal passages
- 3 de coëfficiënt van de spotlengte
- 4 de tariefindex van de gekozen periodes

4 paramètres définissent le tarif

Le tarif dépend de 4 paramètres :

- 1 le tarif de base du Cine Park choisi
- 2 le nombre de passages
- 3 le coefficient de la longueur du spot
- 4 l'index des périodes choisies

1 BASISTARIEVEN PER CINE PARK TARIFS DE BASE PAR CINE PARK

CINE PARK	ZALEN SALLES	BASISTARIEF TARIF DE BASE 30S-100%-1 PASSAGE
CINE PARK NATIONAAL NATIONAL	411	€ 41.950
CINE PARK NOORD (NOORD + UGC DE BROUCKÈRE + KINEPOLIS BRUSSEL)	241	€ 29.630
CINE PARK SUD (SUD + BRUXELLES)	207	€ 25.800
CINE PARK 5 GC	197	€ 27.170
CINE PARK BRUSSEL BRUXELLES	97	€ 12.500
CINE PARK ANTWERPEN	42	€ 6.330
CINE PARK GENT	22	€ 3.090
CINE PARK CHARLEROI	15	€ 2.240
CINE PARK LIÈGE	21	€ 3.010
CINE PARK LOKALITEITEN NL	140	€ 15.280
CINE PARK LOCALITÉS FR	74	€ 8.050

Nationale aankoop = vermindering van 10% op de prijs van de 5 GC en een vermindering van 25% op de NL + FR Lokaliteiten.
Achat national = réduction du prix de 10% des 5 grandes villes et une diminution de 25% sur les Localités NL + FR.

2 HET AANTAL PASSAGES LE NOMBRE DE PASSAGES

Bioscoopreclame wordt per week gecommmercialiseerd.
Een periode loopt van woensdag (de dag van de film-releases) tot de daaropvolgende dinsdag.

Met Full Tempo ben je elke week in elke zaal aanwezig.

1 passage = 1 week

Met Half Tempo ben je afwisselend (per week) in de helft van de zalen aanwezig.

1 passage = 2 weken

La publicité au cinéma est commercialisée à la semaine. Une période s'étend du mercredi (jour de la sortie des films en salle) au mardi suivant.

En mode Full Tempo vous êtes présent chaque semaine dans chaque salle.

1 passage = 1 semaine

En mode Half Tempo vous êtes présent chaque semaine dans la moitié des salles.

1 passage = 2 semaines

3 PRIJSVARIATIE VOLGENS DE SPOTLENGTE VARIATION DU PRIX SELON LA LONGUEUR DU SPOT

De tussenliggende lengtes worden berekend op de spotlengte.

Les longueurs moyennes sont calculées sur la longueur du spot.

15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	65"	70"	75"	80"	85"	90"
70%	85%	95%	100%	115%	130%	145%	160%	170%	180%	190%	200%	210%	220%	230%	240%


4 KALENDER EN TARIEFINDEX CALENDRIER ET INDICE TARIFAIRE

	januari janvier					februari février					maart mars				april avril		
week semaine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
tariefindex indice tarifaire	120	70	80	100	120	130	140	130	110	80	70	100	130	110	100		
ma lu		6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20
di ma		7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21
wo me*	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22
do je	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23
vr ve	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24
za sa	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25
zo di	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26

	mei mai					juni juin					juli juillet				augustus août				
week semaine	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
tariefindex indice tarifaire	80	70	60	90	100	110	100	110	120	100	90	110	90	120	100	90			
ma lu	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
di ma	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
wo me*	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
do je	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
vr ve	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
za sa	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
zo di	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	

	september septembre				oktober octobre					november novembre				december décembre				
week semaine	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
tariefindex indice tarifaire	70	60	70	80	90	100	120	140	120	110	130	140	140					
ma lu	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
di ma	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
wo me*	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
do je	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31
vr ve	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	
za sa	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	
zo di	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	

* Een filmweek start telkens op woensdag
* La semaine cinématographique débute le mercredi

 = Schoolvakantie
= Vacances scolaires

! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren.
Visitez notre site pour découvrir la liste complète des salles de cinéma en régie chez Brightfish.



COMMERCIELE MODALITEITEN MODALITÉS COMMERCIALES

DUO-SPOTS

Aanwezigheid van een tweede spot van eenzelfde product: +20%
(gelieve contact op te nemen indien meer dan 2 spots)

VOORKEURSPLAATSING

- Laatste deel in de reclameband: +15%
- Laatste positie in de reclameband: +20%

SPONSORVERMELDING

- Vermelding ander merk zonder commerciële argumentatie: +15%
(vanaf 2 of meerdere vermeldingen: +30%)
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

CO-BRANDING

- 2 verschillende producten van eenzelfde adverteerder met commerciële argumentatie: +20%
- 2 verschillende adverteerders met commerciële argumentatie: +40%
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

WELKOMSTPREMIE

+10% extra ruimtekrediet aan het einde van de campagne voor elk merk dat nog nooit voorwerp is geweest van een reclamecampagne in de bioscoop.

SPECIALE KORTINGEN

- Reclame voor openbaar nut: -30%
- Caritatieve, filantropische campagnes en campagnes voor het goede doel: -50% indien oproep tot gelddonatie; -85% indien geen oproep of rekeningnummer. Productiekosten worden aangerekend. Onder voorbehoud van beschikbare ruimte.
- Confraternale korting: ten voordele van boeken, pers, film- en muziekdistributeurs: -30%

NO KIDS

We bieden de mogelijkheid om plaatsing voor kinderfilms te vermijden.
Contacteer ons commercieel team voor meer informatie.

RUILCAMPAGNES EN NIET BETALENDE CAMPAGNES

- Productiekosten worden aangerekend.
- Technische kost van € 60 per passage.

DUO-SPOTS

Projection d'un deuxième spot d'un même produit : +20%
(prenez contact avec nous si vous voulez combiner plus de deux spots)

EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

- Dernière partie du bloc publicitaire : +15%
- Dernière position dans le bloc publicitaire : +20%

SPONSORING

- Mention d'une autre marque sans argumentation commerciale : +15%
(à partir de deux mentions supplémentaires : +30%)
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

CO-BRANDING

- 2 produits différents d'un même annonceur avec une argumentation commerciale : +20%
- 2 annonceurs différents avec une argumentation commerciale : +40%
- L'approbation du storyboard est obligatoire.

PRIME DE BIENVENUE

+10% de crédit supplémentaire à la fin de la campagne pour chaque marque qui n'est encore jamais apparue dans une campagne publicitaire au cinéma.

RÉDUCTIONS SPÉCIALES

- Publicité d'utilité publique : -30%
- Campagnes caritatives et philanthropiques, campagne à but non lucratif : -50% s'il est fait mention d'une récolte de fonds ; -85% s'il n'y a pas de demande de subvention ou de mention d'un compte financier. Les frais de productions sont imputés. Sous réserve d'espaces disponibles.
- Réduction confraternelle : en faveur des distributeurs de musiques, films, livres et supports de presse : -30%

NO KIDS

Nous vous offrons l'opportunité d'éviter une diffusion avant un film destiné aux enfants. Pour des informations complémentaires, contactez notre team commercial.

ÉCHANGE DE CAMPAGNES ET CAMPAGNES NON PAYANTES

- Les frais de productions sont imputés.
- Frais techniques de € 60 par passage.