

**ADVERTEER GERICHT VOOR EEN FILM DIE PAST BIJ JOUW MERK EN
BEREIK ENKEL HET PUBLIEK DAT JIJ WIL AANSPREKEN**
**ANNONCEZ AUTOUR D'UN FILM ASSORTI À VOTRE MARQUE ET
TOUCHEZ EN PLEIN COEUR LE PUBLIC QUI VOUS INTÉRESSE**

1 TARGETED ADVERTISING PUBLICITÉ CIBLÉE

Past jouw merk bij een film?
Dan heb je een MovieMatch!

Met deze formule wordt je reclamespot enkel vertoond voor een film die jij uitkiest. Je linkt je merk aan een film en kan gericht adverteren naar het publiek dat bij die film hoort.

Votre marque a des affinités avec un film ?
Alors vous avez un MovieMatch !

Dans cette formule, votre spot publicitaire n'est diffusé qu'avant le film que vous avez choisi. Vous unissez donc votre marque à un film et touchez par la même occasion le public qui correspond à ce film.

2 GEGARANDEERD 75% BEREIK 75% D'IMPACT GARANTI

Hieronder vind je de programmering van de films waar je je merk aan kan linken in 2019. Jouw spot draait in de bioscoop tot je 75% van het totaal verwacht aantal bezoekers bereikt hebt.

Vous trouverez ci-dessous la liste des films auxquels vous pouvez lier votre marque en 2019. Votre spot sera diffusé au cinéma jusqu'à ce que vous ayez atteint 75% du nombre total de cinéspectateurs.

MOVIE MATCH	RELEASE	ESTIMATED 75% OF TOTAL ADMISSIONS	RATE	BURNTYPE	CAMPAIGN LENGTH
STAR WARS: EPISODE IX	December	510.000	€ 66.300	Fast	2 weeks
FROZEN 2	November	510.000	€ 66.300	Slow	6 weeks
FC DE KAMPIOENEN 4	December	375.000	€ 48.750	Medium	4 weeks
SECRET LIFE OF PETS 2	July	375.000	€ 48.750	Slow	6 weeks
AVENGERS 4	May	300.000	€ 39.000	Fast	2 weeks
LION KING	July	300.000	€ 39.000	Slow	6 weeks
HOBBS & SHAW	August	262.500	€ 34.125	Fast	2 weeks
IT: CHAPTER 2	September	262.500	€ 34.125	Medium	4 weeks
JUMANJI 2	December	262.500	€ 34.125	Slow	6 weeks
TOY STORY 4	June	262.500	€ 34.125	Slow	6 weeks
DETECTIVE PIKACHU	TBD	225.000	€ 29.250	Slow	6 weeks
HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 3	June	225.000	€ 29.250	Slow	6 weeks
MINECRAFT	TBD	187.500	€ 24.375	Slow	6 weeks
MEN IN BLACK INTERNATIONAL	June	187.500	€ 24.375	Medium	4 weeks
WONDER PARK	March	187.500	€ 24.375	Slow	6 weeks
ALADDIN	May	187.500	€ 24.375	Slow	6 weeks
ONCE UPON A TIME IN HOLLYWOOD	August	187.500	€ 24.375	Medium	4 weeks
ADAMS FAMILY	October	187.500	€ 24.375	Slow	6 weeks
ARTEMIS FOWL	August	165.000	€ 21.450	Slow	6 weeks
SPIDER-MAN: FAR FROM HOME	July	165.000	€ 21.450	Medium	4 weeks
ANNABELLE SEQUEL	July	150.000	€ 19.500	Medium	4 weeks
CAPTAIN MARVEL	March	150.000	€ 19.500	Medium	4 weeks
DUMBO	March	150.000	€ 19.500	Slow	6 weeks
CHARLIE'S ANGELS	October	150.000	€ 19.500	Medium	4 weeks
NEW MUTANTS	July	150.000	€ 19.500	Medium	4 weeks
X-MEN: DARK PHOENIX	June	150.000	€ 19.500	Medium	4 weeks

Note: This list is not exhaustive.
Check our
Brightfish [movie calendar](#)
for latest overview.



3 PRIJS VOLGENS AANTAL VERWACHTE BEZOEKERS **TARIFS SELON NOMBRE DE VISITEURS ATTENDUS**

Jouw reclamespot wordt gedraaid voor alle vertoningen van de film van jouw keuze. Je campagne start op de dag dat die film uitkomt. Vanaf dan ben je aanwezig in alle bioscoopzalen van ons netwerk die de film vertonen tot je minimum 75% van het totaal aantal bezoekers bereikt hebt.

Votre spot publicitaire est diffusé avant chaque séance du film que vous avez choisi. Votre campagne démarre le jour de la sortie du film. Dès cet instant, vous bénéficiez d'une présence dans toutes les salles de notre réseau qui diffusent le film jusqu'à ce que vous ayez atteint 75% du nombre total de cinéspectateurs.

