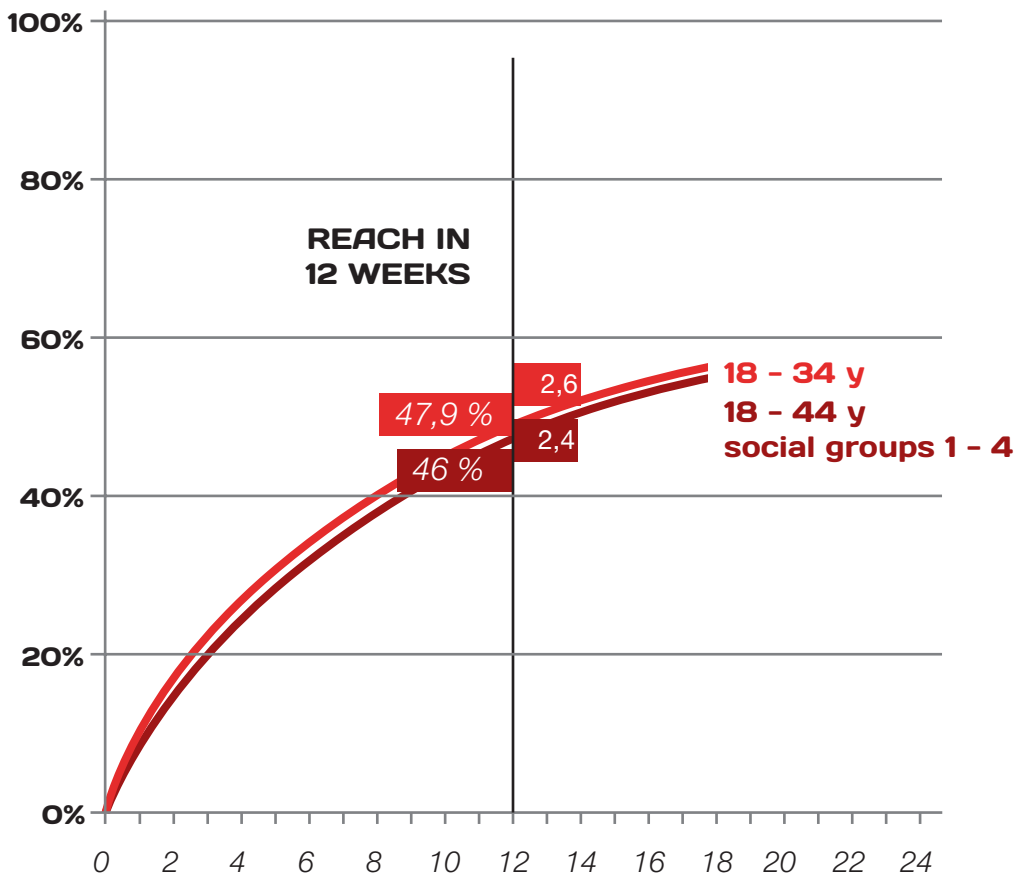


GEEF JE BIOSCOOPSPOT EXTRA KRACHT EN VERGROOT JE BEREIK MET PACK 12 FLEX. DONNEZ PLUS DE PUISSANCE À VOTRE SPOT CINÉMA ET AUGMENTEZ VOTRE CHAMP D'ACTION AVEC LE PACK 12 FLEX.

1 OPTIMAAL BEREIK COUVERTURE OPTIMALE

De focus van Pack 12 Flex ligt op de actieve leeftijdsgroepen. Zo bereik je met deze formule bijna 48% van de 18-34-jarigen, die de spot in 12 weken gemiddeld 2,5 keer te zien krijgt. 49% van de 18-44-jarigen in de hoogste sociale groepen 1 tot 4 zien de spot gemiddeld 2,4 keer.

Le Pack 12 Flex se focalise sur les tranches d'âge actives. Avec cette formule, vous atteignez 48% des 18-34 ans qui en 12 semaines vont voir votre spot 2,5 fois en moyenne. 49% des 18-44 ans dans les groupes sociaux les plus élevés 1-4 voient votre spot 2,4 fois en moyenne.



! Bezoek onze site voor een volledig en up-to-date overzicht van de bioscoopzalen waar je met Brightfish kan adverteren. Visitez notre site pour découvrir la liste complète des salles de cinéma en régie chez Brightfish.

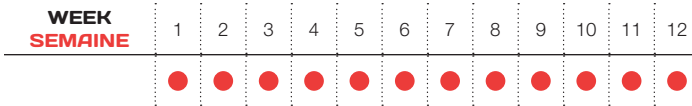
2 BEPAAL ZELF HET TEMPO DÉFINISSEZ VOUS-MÊMES VOTRE TEMPO

OPTIE 1: FULL TEMPO

Je campagne loopt 12 opeenvolgende weken in de bioscoop, aan Full Tempo. Een perfecte dekking.

OPTION 1 : FULL TEMPO

Votre campagne est projetée dans toutes les salles pendant 12 semaines à plein rendement. Une couverture parfaite.

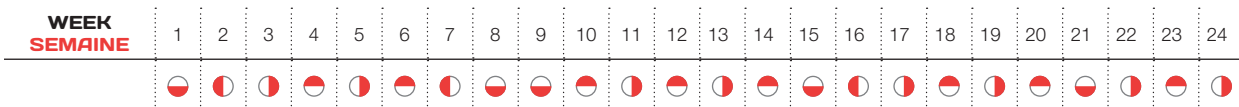


OPTIE 2: HALF TEMPO

Je campagne loopt 24 weken lang in de bioscoop, aan Half Tempo. Dat wil zeggen dat je bioscoopspot afwisselend (per week) in de helft van de zalen aanwezig is.

OPTION 2 : HALF TEMPO

Votre campagne est projetée pendant 24 semaines à plein rendement. Cela signifie que le message tourne alternativement dans une moitié des salles disponibles.

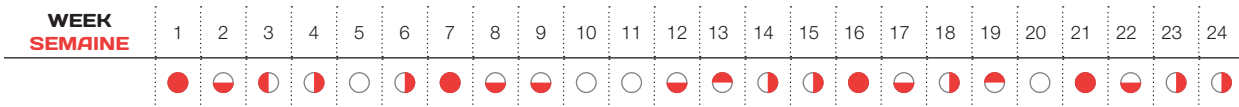


OPTIE 3: CREATIVE MIX

Je bepaalt zelf hoe je de 24 weken invult: dit wil zeggen dat je bij de planning van je campagnes rekening kan houden met de releases van nieuwe films, schoolvakanties of de seizoensgebondenheid van je product.

OPTION 3 : LE MIX CRÉATIF

À vous de déterminer comment les 24 semaines seront occupées: cela veut dire que pour établir le planning de votre campagne, vous pouvez tenir compte des nouveaux films, des vacances scolaires ou de la saisonnalité de votre produit.



● = alle zalen toutes les salles ◐ ◑ ◒ ◓ = de helft van de zalen la moitié des salles

3 GENIET VAN 30% KORTING PROFITEZ D'UNE RÉDUCTION DE 30%

Boek je een nationale campagne met 12 passages?
Dan krijg je 30% korting op het basistarief van € 40.500 per week.

Vous réservez une campagne pour 12 passages ?
Vous bénéficiez alors d'une réduction de 30% du tarif de base de € 40.500 par semaine.